



MARCELA MOREIRA NOMMÉE NOUVELLE COUNTRY DIRECTOR DE BELIEVE AU BRÉSIL

Avec plus de 16 ans d'expérience dans l'industrie musicale, Marcela Moreira rejoint Believe pour diriger les opérations du Groupe dans l'un de ses marchés les plus stratégiques au monde



Marcela Moreira, Country Director de Believe au Brésil.
(Crédit photo: Fabrício Menicucci/Believe)

[RIO DE JANEIRO, 16 juillet 2026] Believe, la société mondiale de développement d'artistes, annonce la nomination de Marcela Moreira au poste de Country Director du Groupe au Brésil. Elle prendra ses fonctions le 16 juillet et sera chargée de diriger l'ensemble des lignes d'activités de Believe au Brésil — Artist Services, Label & Artist Solutions et TuneCore — renforçant ainsi l'engagement à long terme du Groupe envers l'un de ses marchés les plus stratégiques au monde.



Avec plus de 16 ans d'expérience dans l'industrie musicale, Marcela a bâti une carrière solide au sein de grandes maisons de disques, notamment Sony Music et Warner Music, tant au Brésil qu'à l'international, avec des missions à Londres et à Miami. Tout au long de sa carrière, elle a porté des initiatives axées sur le développement d'artistes, la stratégie commerciale et la transformation numérique, tout en supervisant des campagnes mondiales pour des artistes émergents d'Amérique Latine.

Basée au bureau de Believe à Rio de Janeiro, Marcela rejoint la société à un moment important, alors que Believe célèbre deux décennies d'opérations mondiales tout en poursuivant sa stratégie d'expansion dans des marchés clés. Au Brésil, le Groupe a renforcé sa présence dans un large éventail de genres musicaux, en particulier le forró, l'un des principaux moteurs de la consommation de musique dans le pays. Avec des artistes tels que João Gomes, Nattan, Felipe Amorim, Xand Avião, Iguinho & Lulinha, Manim, Taty Girl et Priscila Senna, Believe occupe une position de leader dans ce genre, qui est un moteur de croissance majeur pour ses opérations brésiliennes.

Parallèlement à sa forte position dans les genres locaux, Believe reste focalisé sur le développement de carrières durables, offrant des solutions qui créent des opportunités pour les artistes et les labels dans l'économie numérique, transformant l'accès en croissance d'audience, en engagement et en résultats à long terme.

« Le Brésil est l'un des marchés musicaux les plus dynamiques et influents au monde, et Believe a bâti une position unique en combinant une échelle mondiale avec une solide expertise locale. Je suis ravie d'assumer ce rôle de direction à un moment aussi important tant pour Believe que pour l'industrie musicale, en travaillant aux côtés des artistes, des labels et des partenaires pour créer de nouvelles opportunités de croissance durable », a déclaré Marcela Moreira.

Pour Alejandra Olea, Managing Director, Amériques de Believe, la nomination de Marcela renforce la stratégie de croissance de la société dans la région. *« Nous sommes très heureux d'accueillir Marcela chez Believe. Son expérience au Brésil et à l'international, sa connaissance approfondie de l'industrie musicale et sa vision stratégique seront essentielles alors que nous continuons d'accélérer notre croissance au Brésil. Au-delà d'être une dirigeante très respectée, son arrivée renforce un engagement au coeur de l'identité de Believe : accroître la représentation et la présence des femmes aux postes de direction dans l'industrie musicale. À un moment où la richesse et la diversité de la musique brésilienne gagnent en pertinence tant au niveau national qu'international, Marcela nous rejoint pour renforcer notre engagement envers les artistes et les labels, élargir les opportunités et*



contribuer au développement durable des carrières dans un marché de plus en plus connecté. »

L'arrivée de Marcela intervient à un moment de forte dynamique pour Believe au Brésil. Après une série de projets d'artistes réussis et un investissement continu dans ses lignes d'activités, le Groupe reste concentré sur le renforcement de son soutien aux artistes et aux labels tout en accélérant sa prochaine phase de croissance sur l'un des marchés les plus stratégiques de Believe dans le monde.

À propos de Believe

Believe est un leader mondial du développement d'artistes. Believe accompagne les artistes, labels et éditeurs dans le développement de leur carrière et de leur audience, en mettant au cœur de son action l'expertise, le respect, l'équité et la transparence.

Présent dans plus de 50 pays, avec plus de 2 000 collaborateurs, Believe propose une offre complète de services, comprenant le développement d'audience, l'édition musicale, le marketing et la distribution, avec une approche sur mesure s'adaptant à chaque artiste, label ou éditeur. Le Brésil est l'un des marchés les plus stratégiques de Believe dans le monde. Grâce à ses activités Artist Services, Label & Artist Solutions et TuneCore, la société s'est imposée comme un partenaire de premier plan pour les artistes et labels indépendants à travers de multiples genres, travaillant avec certains des artistes les plus en vue du pays, dont Xand Avião, João Gomes, Pablo, Felipe Amorim, Nattan, Gilsons, MC Davi, Afreekassia, Priscila Senna et Iguinho & Lulinha, parmi beaucoup d'autres. Avec un portefeuille de marques prestigieuses telles que naïve, TuneCore, Animal 63, Avant-Garde, AllPoints, Jo&Co et All Night Long, Believe est engagé en faveur de l'indépendance et de l'innovation, et s'appuie sur un modèle unique qui allie l'expertise locale à la puissance d'une plateforme technologique mondiale, offrant des solutions exclusives grâce à des partenariats stratégiques avec les plus importants services de musique digitale mondiaux. Believe est une société par actions simplifiée de droit français. En savoir plus sur www.believe.com